

**CONCORSO a favore di Enti o Istituzioni a carattere pubblico con finalità sociali/benefiche svolto in applicazione all'art. 6 DPR 430 /2001 punto 1 comma e)**

**“World Animal day 2017”**

La Società **MARS ITALIA S.p.A.**, con sede legale in Assago - 20090 - (MI) Centro Direzionale Milanofiori - Strada 2 - Palazzo C3, intende indire un'iniziativa destinata alle scuole italiane, pubbliche, paritarie e private, di primo grado, che abbiano dato la propria disponibilità a prendere parte ai progetti educazionali offerti da SISCA.

**Ambito di validità**

**dell'iniziativa:** Territorio Nazionale (non valgono gli acquisti effettuati on-line), presso tutti i punti vendita che avranno in assortimento i prodotti oggetto della presente iniziativa

**Prodotti coinvolti:** Tutti i prodotti delle gamme Whiskas®, Pedigree®, Cesar®, Sheba®, Catisfactions™, Kitekat®, Catsan®, Perfect Fit™ e Greenies™

**Destinatari:** a) Consumatori finali maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia  
b) Scuole italiane, pubbliche, paritarie e private, di primo grado, che abbiano dato la propria disponibilità a prendere parte ai progetti educazionali offerti da SISCA

**Durata:** Dal 14 agosto 2017 al 11 novembre 2017  
Estrazione finale entro il 17 novembre 2017

I n.05 (cinque) consumatori estratti potranno scegliere ciascuno una scuola italiana, tra quelle che avranno dato la propria disponibilità a prendere parte ai progetti educazionali offerti da SISCA alla data del 17 novembre 2017, a cui regalare un programma di Pet Therapy

**1) MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:**

Per partecipare e provare a regalare ad una scuola italiana a propria scelta, tra quelle che avranno dato la propria disponibilità a prendere parte ai progetti educazionali offerti da SISCA alla data del 17 novembre 2017, un programma di Pet Therapy, basterà acquistare in un'unica soluzione, tra il 14 agosto 2017 e l'11 novembre 2017, presso un qualsiasi punto vendita, almeno 10 Euro di prodotti delle marche di cui alla voce “Prodotti coinvolti” del presente regolamento, quindi collegarsi al sito [www.worldanimalday.it](http://www.worldanimalday.it), dalle ore **00:00** del 14 agosto 2017 alle ore **23:59** del 11 novembre 2017 e:

- Compilare il form di registrazione nei campi indicati come obbligatori (nome, cognome, sesso, e-mail, telefono e/o cellulare, data di nascita, indirizzo, cap, città, provincia, password) o effettuare il login in caso di utente già registrato;
- Selezionare il punto vendita presso il quale è stato effettuato l'acquisto selezionandolo dall'elenco ivi presente o indicando la voce altro;
- Scegliere una opzione tra: CANE o GATTO;
- Inserire i dati richiesti dello scontrino d'acquisto:
  - Numero progressivo dello scontrino senza indicare gli eventuali “zeri” che lo precedono; (esempio 26 qualora il numero progressivo fosse 0026),

- Data (giorno – mese – anno) dello scontrino in formato gg-mm-aa; (esempio: 150917 per indicare il 15 settembre 2017);
- Ora dello scontrino (ora e minuti) in formato hh-mm; (esempio: 1230 per indicare 12 e 30 minuti)
- La spesa totale effettuata e riportata sullo scontrino compresa di decimali; (esempio: 2930 per indicare Euro 29,30);
- Caricare una immagine ben visibile **dello scontrino** d'acquisto (fronte e retro) in formato e dimensioni compatibili con l'upload (così come chiaramente indicato sul sito). **Dall'immagine dovrà evincersi il prodotto coinvolto acquistato (evidenziando lo stesso), numero, data, ora e importo totale.** Nel caso in cui lo scontrino NON sia parlante, ovvero non si evincano chiaramente i nomi dei prodotti coinvolti acquistati, il consumatore dovrà caricare, **tramite un'unica immagine chiara,** lo scontrino e i codici a barre dei prodotti acquistati (non verranno accettate immagini incomplete);
- Accettare il regolamento (apponendo l'apposito flag);
- Autorizzare o meno al trattamento dei dati personali per le finalità indicate nell'informativa alla privacy connessa alla raccolta (apponendo l'apposito flag).

Per quanto sopraindicato si specifica che:

- La partecipazione è gratuita, resta a carico del partecipante la normale spesa di connessione che dipende dalla configurazione del computer utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dall'utente con il gestore di rete;
- I consumatori potranno partecipare più volte nel corso dell'iniziativa, **utilizzando ogni volta scontrini differenti (ogni scontrino permette una sola partecipazione).**

## **2) ESTRAZIONE FINALE:**

Tra tutte le partecipazioni valide verrà effettuata l'estrazione, dal file in maniera del tutto casuale, **di n.05 (cinque) consumatori** oltre a **n.10 (dieci) riserve,** da utilizzare in caso irreperibilità/mancata o errata accettazione da parte dei primi n.05 (cinque) estratti.

**L'estrazione verrà effettuata entro il 17 novembre 2017.**

## **3) COMUNICAZIONE DI ESTRAZIONE ED INDICAZIONE DELLA SCUOLA:**

I primi n.05 (cinque) estratti riceveranno un avviso all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione entro 15 gg dall'estrazione, mentre le riserve saranno contattate in ordine di estrazione e solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo.

Ai consumatori che riceveranno la comunicazione sopra indicata, sarà quindi richiesto di rispondere nei tempi e nei modi indicati, segnalando una scuola italiana tra quelle presenti nell'elenco fornito loro, ovvero che abbia dato la propria disponibilità a prendere parte ai progetti educazionali offerti da SISCA.

Si precisa che il consumatore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- Alla presa visione del sopraccitato avviso;

- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

La Società **MARS ITALIA S.p.A.** e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito dell'avviso nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- Dati personali errati e/o non veritieri.

#### **4) NOTE PARTICOLARI:**

- **DESCRIZIONE PROGRAMMI DI PET THERAPY:**

*Un progetto volto a sensibilizzare i bambini sui bisogni etologici e fisiologici del cane e del gatto ed accompagnarli ad un percorso di conoscenza, rispetto, valorizzazione della loro amicizia per promuovere adozioni responsabili, gestione dell'animale familiare finalizzata a migliorare il benessere e valorizzare la relazione uomo – animale.*

Il programma sarà tenuto presso le scuole indicate dai consumatori estratti nei tempi e nei modi che saranno concordati con le scuole stesse.

- La Società **MARS ITALIA S.p.A.** e le terze parti incaricate dalla stessa non si assumono responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un consumatore di partecipare alla presente iniziativa, per cause da lei indipendenti e per la documentazione richiesta per confermare la vincita, non pervenuta per disguidi postali o cause di diversa natura.
- **Trattamento dei dati personali:** I partecipanti, aderendo alla presente iniziativa, dichiarano di essere maggiorenni ed acconsentono a che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione alla presente iniziativa siano trattati ai sensi del D.Lgs. 196/2003 in conformità e nei limiti di quanto indicato nell'informativa resa all'interessato ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. n. 196/2003.
- La partecipazione comporta per i consumatori l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.
- I partecipanti dichiarano che le norme che regolano la presente iniziativa sono state loro illustrate in modo esaustivo sul sito [www.worldanimalday.it](http://www.worldanimalday.it).
- Tutti i partecipanti alla presente iniziativa riceveranno inoltre, a seguito di ciascuna partecipazione valida ed entro 10 gg dalla stessa, via e-mail all'indirizzo rilasciato in fase di registrazione, un carnet di buoni sconto frazionati del valore complessivo di 10 Euro, spendibili presso un qualsiasi punto vendita del circuito Valassis (si invitano i consumatori ad informarsi

presso il punto vendita nel quale intendono effettuare l'acquisto) entro il 31/03/2018 per il riacquisto dei prodotti coinvolti. Il carnet conterrà buoni sconto delle marche coinvolte per cane o gatto a seconda della scelta effettuata in fase di registrazione così come di seguito indicato:

#### CARNET CANE

Buono del valore nominale di Euro	Valido per l'acquisto di N° (confezioni)	Tipologia
1,00	6	Cesar Tray Vaschetta
1,00	6	Cesar Tray Vaschetta
1,00	1	Pedigree Dry 3kg (cibo secco)
1,00	1	Pedigree Dry 3kg (cibo secco)
1,00	1	Dentastix o Dentaflex
1,00	1	Dentastix o Dentaflex
1,00	2	Pedigree Snacks (Ropper o Schmakos)
1,00	1	Greenies multipack
1,00	3	Pedigree Vaschetta o Lattina
1,00	3	Pedigree Vaschetta o Lattina

#### CARNET GATTO

Buono del valore nominale di Euro	Valido per l'acquisto di N° (confezioni)	Tipologia
1,00	1	Perfect Fit
1,00	1	Perfect Fit
1,00	3	Castisfactions
1,00	3	Catisfactions
1,00	8	Sheba Tray Vaschetta
1,00	8	Sheba Tray Vaschetta
1,00	2	Whiskas Pranzetti
1,00	2	Whiskas Straccetti
1,00	1	Catsan
1,00	1	Catsan